



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економічний аналіз»

Рівень вищої освіти:	<u>перший (бакалаврський)</u>
Спеціальність:	<u>071 «Облік і оподаткування»</u>
Освітня програма:	<u>Облік і оподаткування</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2022-2023 н.р., семестр 5</u>
Курс (рік навчання)	<u>3</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>обов'язкова</u>

Лектор курсу	Олена Жарун
Профайл лектора	https://economics.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobitniki/zharun-olena-volodimirivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	kaf_pt@udau.edu.ua; unuspidualpruemnutstvo@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=501

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	<ul style="list-style-type: none">➤ формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності економічних явищ і процесів, їх взаємозв'язків і взаємозалежності, систематизації та моделювання, визначення впливу факторів на результати господарської діяльності, виявлення резервів підвищення ефективності виробництва.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">➤ з'ясування сутності та значення економічного аналізу, оволодіння знаннями з його основ, фінансово-економічного механізму, методами та прийомами його здійснення;➤ ознайомлення з джерелами та особливостями інформаційного забезпечення економічного аналізу на підприємствах різних галузей, сфер діяльності та форм власності;➤ вивчення комплексу показників оцінки фінансово- економічного стану підприємства та їх класифікації, методичної послідовності та по рядку їх розрахунку, методів оцінки;➤ вивчення порядку та методів аналізу стану та використання оборотних коштів підприємства;➤ вивчення методів аналізу трудових ресурсів підприємства;➤ оволодіння методами оцінки майна капіталу підприємства.➤ вивчення методів аналізу собівартості продукції.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">➤ Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.➤ Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.➤ Здатність працювати в команді.➤ Здатність працювати автономно.➤ Здатність бути критичним та самокритичним.➤ Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.➤ Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій.➤ Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.➤ Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.➤ Спеціальні:<ul style="list-style-type: none">➤ Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.➤ Здатність до відображення інформації про господарські операції суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. ➤ Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності. ➤ Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. ➤ Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств. ➤ Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності. ➤ Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації. ➤ Вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
Змістовий модуль 1				
Теоретичні основи економічного аналізу				
Тема 1. Предмет, зміст та завдання економічного аналізу Topic 1. Subject, content and tasks of economic analysis	2/1	Зміст, предмет економічного аналізу. Основні завдання економічного аналізу. Види економічного аналізу. Content, subject of economic analysis. The main tasks of economic analysis. Types of economic analysis.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	9
Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	2/1	Основні риси методики проведення економічного аналізу та системи показників, що використовуються в аналізі. Характеристика методів економічного аналізу.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	10
Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	2/1	Джерела інформації для проведення економічного аналізу. Організація та етапи проведення аналізу. Резерви та фактори впливу на їх зміну.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Модульний контроль				5
Змістовий модуль 2 Аналіз ресурсного потенціалу підприємства				
Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, робіт і послуг	4/2	Зміст і завдання аналізу виробництва продукції. Обґрунтування виробничої програми підприємства. Аналіз обсягу виробництва продукції.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз виробництва та реалізації продукції її номенклатури та асортименту, визначення якості продукції.	8

		Аналіз номенклатури, асортименту та структури випуску продукції. Аналіз якості продукції. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз обсягу реалізації продукції (послуг). Аналіз резервів виробництва і реалізації продукції.	Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 5. Аналіз трудових ресурсів	2/2	Основні завдання аналізу трудових ресурсів і забезпеченості ними підприємства. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці.	Опрацювання лекційного матеріалу, аналіз трудових ресурсів та ефективності їх використання. Виконання завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Тема 6. Оцінка стану і використання основних фондів	2/2	Аналіз складу, структури і технічного стану основних фондів. Аналіз ефективності використання основних фондів. Оцінка виробничих потужностей.	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення складу та структури основних фондів підприємства та ефективності їх використання. Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	10
Тема 7. Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами та їх використання	4/2	Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. Вплив факторів матеріально-технічного постачання на обсяг виробництва продукції.	Опрацювання лекційного матеріалу, вивчення особливостей матеріально-технічної бази підприємства та аналіз ефективності її використання Виконання дослідницького завдання, наведеного в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	8
Модульний контроль				5
Змістовий модуль 3 Аналіз результатів діяльності підприємства				
Тема 8. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг) за узагальнюючими показниками	4/1	Значення аналізу собівартості продукції в підвищенні ефективності діяльності підприємства. Основні об'єкти калькулювання та аналізу собівартості продукції (робіт, послуг). Аналіз собівартості за елементами витрат і калькуляційними статтями. Оцінка витрат на одну гривню товарної продукції. Аналіз собівартості окремих виробів. Аналіз собівартості порівнюваної товарної продукції.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Тема 9.	4/1	Аналіз прямих витрат на одиницю продукції. Аналіз	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань	10

Аналіз прямих та непрямих виробничих витрат		непрямих (накладних) виробничих витрат. Методика підрахунку резервів зниження собівартості продукції.	для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	4*/1	Зміст аналізу фінансових результатів підприємства. Фактори, які впливають на розмір чистого прибутку. Резерви зростання рентабельності.	Опрацювання лекційного матеріалу. Виконання завдань для самостійної роботи згідно з методичними рекомендаціями. Проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	7
Модульний контроль				5
Всього	30/14			100

*залучений стейкхолдер для спільного проведення аудиторного заняття

Розподіл балів, присвоюваних здобувачам при вивченні дисципліни «Економічний аналіз»

Зміст	ЗМ 1				ЗМ 2					ЗМ 3				Сума
Кількість балів за модуль	32				39					29				
Змістові модулі	T 1	T 2	T 3	MK 1	T 4	T 5	T 6	T 7	MK 2	T 8	T 9	T 10	MK 3	100
Кількість балів за змістовими модулями і модульний контроль	9	10	8	5	8	8	10	8	5	7	10	7	5	
в т.ч. за видами робіт:				5					5				5	15
- практичні заняття	4	4	4	-	4	4	4	4	-	4	4	4	-	40
- використання СРС	5	6	4	-	4	4	6	4	-	3	6	3	-	37

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
		зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю здобувач може набрати максимально 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів (есе) та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)