

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Кафедра маркетингу
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу - підготовка та залучення студентів до здійснення науково-дослідницької діяльності, ознайомлення їх зі стратегією та тактикою проведення досліджень, надання їм певних знань щодо методики й інструментарію дослідження та підготовки ними публікацій, наукових робіт. Навчитись застосовувати в дослідженнях методи аналізу інформаційних джерел та організації наукової праці.

Цілі курсу (програмні компетентності):

- розуміння теоретичних понять науки і наукової діяльності;
- розуміння порядку здійснення наукового дослідження;
- розуміння порядку вибору і формулювання проблеми і теми наукового дослідження;
- здатність сформулювати план наукового дослідження;
- здатність віднайти інформацію, відібрати матеріал, правильно оформити, презентувати та впровадити результати наукових досліджень у практику.

Програмні результати навчання:

- вміти абстрактно мислити, аналізувати, синтезувати;
- вміти оволодівати сучасними знаннями;
- виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- приймати обґрунтовані рішення;
- вміти застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- застосовувати набуті знання для подальшої наукової діяльності, вивчення інших дисциплін.

Короткий зміст курсу:

Роль і завдання науки при переході до ринкової економіки. Основні напрямки наукових економічних досліджень в сучасних умовах. Теоретичні основи наукових досліджень. Науково-дослідна робота студентів, її форми і роль у підготовці спеціалістів. Зміст і етапи науково-дослідної роботи. Основи методології наукового економічного дослідження. Інформаційне забезпечення, обробка та аналіз матеріалів дослідження. Оформлення результатів наукового дослідження та впровадження їх у практику господарської діяльності.