

БІЗНЕС В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ: ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Кафедра обліку і оподаткування
Факультет економіки і підприємництва

Анотація:

Мета курсу (інтегральна компетентність): Засвоєння теоретичних та організаційних основ обліку і оподаткування бізнесу в соціальних мережах за його видами, рівнями, функціональним призначенням.

Цілі курсу (програмні компетентності):

Оволодіння знаннями про різновиди інструментів для бізнесу в соціальних мережах.

Навички виявлення, реєстрації, накопичення, обробки, узагальнення, зберігання даних про операції бізнесу в соціальних мережах.

Навички оподаткування бізнесу в соціальних мережах.

Програмні результати навчання:

Знати інструменти для бізнесу в соціальних мережах.

Здійснювати облік електронної комерції в соціальних мережах.

Здійснювати оподаткування діяльності в соціальних мережах.

Короткий зміст курсу: Роль бухгалтерського обліку в системі інформаційного забезпечення цифрової трансформації господарської діяльності в соціальних мережах. Нормативно-правове забезпечення електронної комерції. Об'єкти обліку електронної комерції. Інструменти для бізнесу в Facebook, Instagram. Облік реалізації товарів, послуг в інтернет-магазині Facebook, Instagram. Облік рекламної діяльності в Facebook, Instagram. Облік бізнес процесів в CRM-системі. Оподаткування діяльності бізнесу в соціальних мережах.