



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Основи підприємництва»

Рівень вищої освіти:	<u>початковий (короткий цикл)</u>
Спеціальність:	<u>071 «Облік і оподаткування»</u>
Освітня програма:	<u>Облік і оподаткування</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2020-2021 н.р., семестр 2</u>
Курс (рік навчання)	<u>1 (2)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>вибіркова</u>

Лектор курсу	Діана Соковніна
Профайл лектора	https://marketing.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/sokovnina-diana-mihajlivna.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	dianasokovnina@gmail.com
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=335

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	формування у здобувачів вищої освіти здатності вирішувати складні задачі та практичні проблеми в підприємницькій сфері, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Завдання курсу	<ul style="list-style-type: none">- оволодіння теоретичними засадами підприємництва;- здатність оцінювати методи аналізу і прогнозування підприємницьких ризиків;- здатність аналізувати і використовувати технологію заснування власної справи;- здатність оцінювати типовий алгоритм бізнес-планування;- здатність визначати характеристику організаційно-правових форм підприємництва.
Компетентності	<ul style="list-style-type: none">- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.- Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.- Здатність бути критичним та самокритичним.- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none">- Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.- Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємств різних організаційно-правових форм власності.- Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації.- Ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.- Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
Модуль 1				
Тема 1. Зміст підприємницької діяльності	2/4	Виникнення та зародження підприємницької діяльності. Суть та значення підприємництва. Функції підприємництва. Головні принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Якість підприємця. Логіка та мотивація підприємництва. Підприємницька ідея та мотиви її виникнення.	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8
Тема 2. Етика підприємництва	2/2	Значення етики підприємництва. Принцип етичної відповідальності. Основні положеннями етичного кодексу підприємництва. Принципи охорони навколишнього середовища. Обов'язки виробників. Права та обов'язки споживачів. Відповідальність підприємця.	Опрацювання питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8
Тема 3. Основні види підприємництва	2/4	Основні типи та види підприємництва. Виробниче підприємство та його різновиди. Комерційне підприємство і його завдання. Суб'єкти комерційного підприємництва. Посередницьке підприємство та його типи. Види посередників. Фінансове підприємство. Суб'єкти фінансового підприємства. Страхове підприємство та його види.	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань практичного заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8
Тема 4. Зовнішнє середовище підприємства	2/4	Підприємницьке середовище та його елементи. Внутрішнє середовище підприємства та його фактори. Зовнішнє середовище підприємства та його фактори. Політико - правове середовище та його елементи. Податкова політика та значення податків. Функції податків. Поняття державної звітності. Форми звітності підприємств.	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань практичного заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle.	8
Модульний контроль 1				6
Модуль 2				
Тема 5. Підприємницький ризик	2/4	Зміст та чинники виникнення ризиків. Функції підприємницького ризику. Види та елементи підприємницьких ризиків. Способи та підходи оцінки підприємницьких ризиків. Шляхи зниження ризику. Методи зниження ризику.	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань практичного заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8

Тема 6. Підприємницька таємниця	2/4	Сутність підприємницької таємниці. Відомості, що складають підприємницьку таємницю. Відомості, що не складають підприємницьку таємницю. Вірогідні канали витоку інформації підприємства. Значення створення власної служби безпеки. Основні елементи механізму захисту підприємницької таємниці. Функції служби безпеки. Значення інтелектуальної власності на підприємствах.	Опрацювання питань для самостійного вивчення. Виконання завдань практичного заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8
Тема 7. Ринок та конкуренція	2/4	Поняття та особливості ринку. Ознаки ринку. Зміст конкуренції в підприємстві. Функції конкуренції. Види та форми конкуренції. Методи та типи конкурентної поведінки. Розвиток конкуренції в сучасних умовах. Типи конкурентних стратегій. Суб'єкти та об'єкти конкуренції в підприємстві. Фактори впливу на розвиток конкуренції.	Опрацювання питань для самостійного вивчення. Виконання завдань практичного заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8
Тема 8. Механізм створення власної справи	2/4	Вибір ідеї та визначення власної справи. Джерела та носії нових ідей. Сутність та види установчих документів. Процес формування статутного фонду. Мета та значення статуту і засновницького договору. Підготовка засновницьких документів. Припинення діяльності підприємств. Реорганізація та ліквідація підприємства.	Опрацювання питань для самостійного вивчення. Виконання завдань практичного заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8
Модульний контроль 2				8
Модуль 3				
Тема 9. Організаційні форми підприємництва	2/4	Головні ознаки організаційно-правових форм підприємництва. Міжнародна класифікація форм підприємництва. Суть та значення одноосібного володіння. Переваги та недоліки одноосібного володіння. Суть та значення партнерства. Переваги та недоліки партнерства. Суть та значення корпорації. Переваги та недоліки корпорації. Сутність підприємства та його види. Суть кооперативів та їх типи. Господарські товариства та їх види. Об'єднання підприємств та їх види.	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8
Тема 10. Планування підприємницької діяльності	2/4	Зміст плану та значення планування. Види планування. Методи та функції планування. Принципи планування. Бізнес-план як основа створення підприємства. Функції бізнес-планування. Етапи створення бізнес-плану. Структура та обсяг бізнес-плану.	Опрацювання лекційного матеріалу та питань для самостійного вивчення. Виконання завдань семінарського заняття, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі дистанційного навчання Moodle	8
Модульний контроль 3				6
Всього за 2 семестр	22/38			100
Всього за курс (залік)				100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни здобувач може набрати максимально 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни