



Уманський національний
університет садівництва

Факультет економіки і
підприємництва

Кафедра економіки

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економічна психологія»

Рівень вищої освіти:	<u>початковий (короткий цикл) вищої освіти</u>
Спеціальність:	<u>071 Облік і оподаткування</u>
Освітня програма:	<u>Облік і оподаткування</u>
Навчальний рік, семестр:	<u>2020-2021 н.р., семестр 3</u>
Курс (рік навчання)	<u>2 (2)</u>
Форма навчання:	<u>денна</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3</u>
Мова викладання:	<u>українська</u>
Обов'язкова/вибіркова:	<u>вибіркова</u>

Лектор курсу	Алла Ревуцька
Профайл лектора	https://ket.udau.edu.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi-ta-spivrobotniki/kislicya-mihajlo-anatolijovich.html
Контактна інформація лектора (e-mail)	revutskaya.alla@ukr.net
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=775

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу	здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час опанування професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі вивчення економічної психології, що передбачає застосування теорій та методів економічних та психологічних наук і характеризується комплексністю й невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення навчальної діяльності.
Завдання курсу	навчальна дисципліна «Економічна психологія» розглядає уявлення індивідів і груп суспільства про економічні явища та економічну поведінку, що базується на відображенні дійсності; виявляє і формалізує закономірності економічної поведінки у всіх її формах. Навчальна дисципліна «Економічна психологія» забезпечує формування професійних компетентностей щодо господарської діяльності випускників зі ступенем «молодший бакалавр».
Компетентності	<ul style="list-style-type: none"> ➤ здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; ➤ здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ➤ здатність працювати в команді, працювати автономно; ➤ цінування та повага різноманітності та мультикультурності; ➤ здатність діяти на основі етичних міркувань, мотивів; ➤ здатність бути критичним та самокритичним; ➤ знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ➤ здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; ➤ навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій; ➤ здатність діяти соціально відповідально та свідомо; ➤ здатність проведення досліджень на психологічному рівні; ➤ здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> ➤ використовувати психологічні знання при реалізації професійних функцій; ➤ знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем; ➤ розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та

	<p>статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ - акцентувати увагу на індивідуальних відмінностях економічної поведінки окремих суб'єктів у трансформаційних умовах; ➤ використовувати отримані знання для формування власної економічної поведінки.
--	--

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції / практичні (семінарські, лабораторні))	Зміст тем курсу	Завдання	Оціню- вання (балів)
Змістовий модуль 1 Введення в економічну психологію. Психологія фінансової поведінки людей				
Тема 1. Еволюція економіко – психологічних ідей.	2/-	Період нероздільності економічного і психологічного знання, коротка історія економічної психології. Еволюція людського чинника в економічній науці, «економічна» і реальна людина.	Опрацювання лекційного матеріалу, еволюція людського чинника в економічній науці. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 2. Об'єкт, предмет, завдання і методи економічної психології.	2/2	Об'єкт, предмет, завдання економічної психології, основні поняття, області дослідження. Зв'язок економічної психології з іншими галузями науки: психологією і соціальною, психологією, соціологією, макро- і мікроекономікою. Методи: спостереження, експеримент, анкетування, опитувальники і інтерв'ю, тестування, математико – статистичні методи обробки даних і традиційний економічний експеримент.	Опрацювання лекційного матеріалу, зв'язок економічної психології з іншими галузями науки Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 3. Психологічні детермінанти економічної поведінки.	2/-	Порівняння економічного і психологічного підходів до вивчення економічної поведінки: схожість і відмінності. Теорія ігор і економічна поведінка. Постулат «раціональної» людини і реальна людина. Чинники економічної поведінки: когнітивні, афектні, мотиваційно-вольові.	Опрацювання лекційного матеріалу, теорія ігор і економічна поведінка. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 4. Загальні проблеми психології грошей.	2/2	Причини і історія виникнення грошей. Види грошей. Соціокультурні особливості відношення до грошей. Відношення до грошей у різних соціальних груп, стратифікація людей по відношенню до величини оплати праці, гроші як мірило стосунків між людьми і країнами.	Опрацювання лекційного матеріалу, стратифікація людей по відношенню до величини оплати праці. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження	4

			тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 5. Вплив грошей на формування особи.	2/-	Етапи формування відношення до грошей. Вплив вольових якостей на відношення до грошей, взаємозв'язок самооцінки з грошовою поведінкою. Економічна соціалізація. Вплив грошей на формування професійної спрямованості. Грошові типи особистості.	Опрацювання лекційного матеріалу, грошові типи особистості. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 6. Психологічні особливості функціонування грошей поза сферою товарного виробництва.	2/2	Економіко-психологічні проблеми податкової політики і оподаткування. Психологія накопичення, аспекти зберігаючої поведінки, психологічне сприйняття державної економічної політики через пенсії, допомогу, пільги. Стимули збільшення заробітку – економічні і психологічні.	Опрацювання лекційного матеріалу, стимули збільшення заробітку – економічні і психологічні. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Модульний контроль				14
Змістовий модуль 2 Психологія фінансової поведінки населення				
Тема 7. Класичні напрями психології у вивченні феномену грошей.	2/-	Психоаналіз грошей – З. Фрейд, теорія розвитку Ж. Піаже, біхевіористичні теорії – Б. Скінер. Чинники, що формують відношення людей до грошей і грошову поведінку.	Опрацювання лекційного матеріалу, детальне ознайомлення господарським комплексом України. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 8. Види і причини грошової патології.	2/2	Гемблінг як варіант патологічної грошової поведінки. Переживання раннього дитинства, міжгрупове суперництво, релігія і етика, вік, соціальне оточення, економічний стан, особові особливості. Емоційна основа грошової патології: безпека, влада, любов, свобода.	Опрацювання лекційного матеріалу, Гемблінг як варіант патологічної грошової поведінки.. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 9. Сміслові межі поняття «ринок праці».	2/-	Умови функціонування ринку праці в сучасному суспільстві. Об'єктивна і суб'єктивна сторони ринку праці,	Опрацювання лекційного матеріалу, об'єктивна і суб'єктивна	4

		моделі ринку праці.	сторони ринку праці, моделі ринку праці.. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 10. Характеристика ринків праці з різними соціокультурними регуляторами поведінки.	2/2	Східний ринок праці, західний ринок праці, російський ринок праці. Вплив соціокультурних чинників на психологію стосунків в тріаді: працівник, працедавець, держава. Психологічний портрет східного, західного і вітчизняного працівника.	Опрацювання лекційного матеріалу, класифікація і розроблення економічних прогнозів. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Модульний контроль				15
Змістовний модуль 3. Психологія підприємницької діяльності. Соціально психологічний аспект проблеми багатства і бідності				
Тема 11. Підприємництво як діяльність.	2/-	Три хвили вітчизняного підприємництва. Психологічні дослідження малого і середнього бізнесу.	Опрацювання лекційного матеріалу, три хвили вітчизняного підприємництва. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 12. Проблема якостей особи підприємця.	2/2	Психологічні бар'єри до підприємництва. Психофізіологічний підхід до дослідження підприємництва. Мотивація підприємницької діяльності, потреба в досягненні, потреби власті, відношення до незалежності. Сприйняття ризику підприємцями.	Опрацювання лекційного матеріалу, мотивація підприємницької діяльності. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	4
Тема 13. Психологічний портрет підприємця.	2/-	Психологічні моделі підприємництва, загальні риси підприємців. Психологічні типи підприємців. Підприємець і менеджер – схожість і відмінність. Особовий портрет зарубіжного підприємця. Відмінність особових рис вітчизняного підприємця від зарубіжного. На лекцію запрошено практичного	Опрацювання лекційного матеріалу, психологічні типи підприємців. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження	4

		психолога Уманського НУС для проведення тренінгу на тему: «Сучасний портрет підприємця»	тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	
Тема 14. Визначення багатства і бідності.	2/2	Гроші як символ багатства і бідності. Багатство і бідність в суспільній свідомості. Економічна ідентичність багатих і бідних. Психічне благополуччя. Освіта як чинник благополуччя. Моделі поведінки багатих і бідних.	Опрацювання лекційного матеріалу, моделі поведінки багатих і бідних. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	2
Тема 15. Чинники низхідної мобільності.	2/-	Причини, що генерують бідність. Локус контролю і економічні стратегії поведінки. Психологічні особливості жебраків.	Опрацювання лекційного матеріалу, причини, що генерують бідність. Виконання практичних завдань, наведених в інструктивно-методичних матеріалах, проходження тестування в системі електронного забезпечення навчання в Moodle	2
Модульний контроль				15
Всього за 3 семестр	30/14			100
Всього за курс				100

ПОЛІТИКИ КУРСУ

Політика оцінювання	В основу рейтингового оцінювання знань закладена 100-бальна шкала оцінювання (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач за всіма видами контролю знань з дисципліни з урахуванням поточної успішності, самостійної роботи, науково-дослідної роботи, модульного контролю, підсумкового контролю тощо). Встановлюється, що при вивченні дисципліни до моменту підсумкового контролю (іспиту) здобувач може набрати максимально 70 балів. На підсумковому контролі (іспит) здобувач може набрати максимально 30 балів, що в сумі і дає 100 балів.
Політика щодо академічної доброчесності	Під час підготовки рефератів та індивідуальних науково-дослідних завдань, проведення контрольних заходів здобувачі повинні дотримуватися правил академічної доброчесності, які визначено Кодексом доброчесності Уманського НУС. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (за погодженням із деканом факультету)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання