

## МОНІТОРИНГ ОЦІНЮВАННЯ ГОТОВНОСТІ РОБОТОДАВЦІВ ДО СПІВПРАЦІ ІЗ УМАНСЬКИМ НУС, 2020 Р.

Метою дослідження є визначення потреб та вимог, які встановлюють роботодавці до знань, вмінь та навичок у випускників Уманського НУС та дослідження готовності роботодавців до співпраці з університетом з метою покращення якості освітнього процесу.

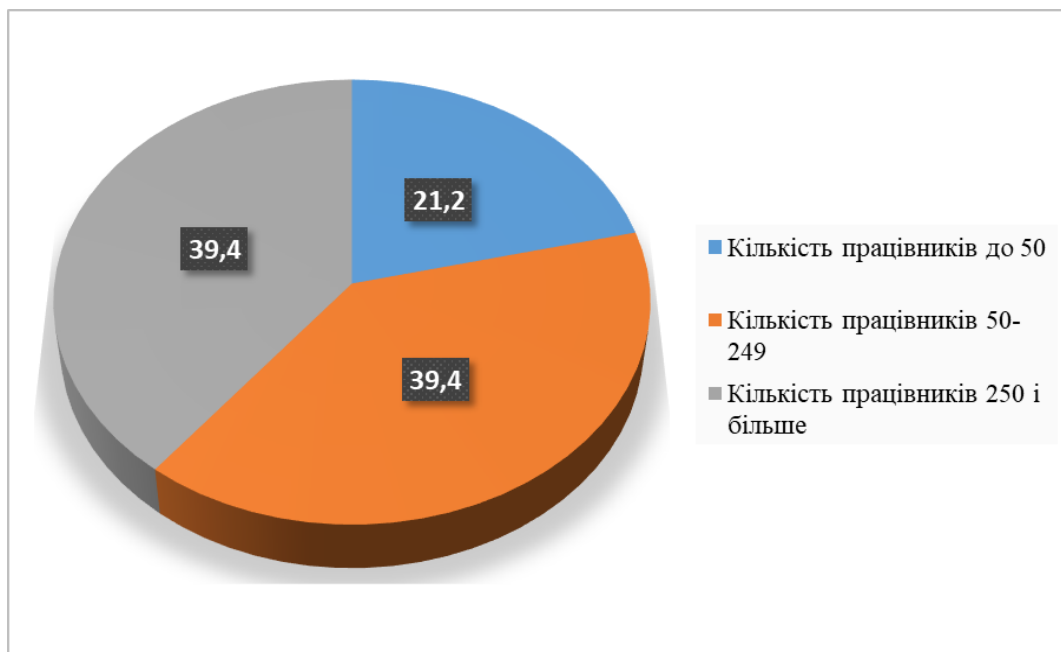
Опитування щодо відповідності якості навчання очікуванням роботодавців проводилося шляхом on-line анкетування. Учасниками опитування були роботодавці аграрної, готельно-ресторанної, банківської, торгівельної, освітньої і науково-дослідницької сфер. Всього опитано 33 респонденти за різними видами діяльності (рис. 1).



**Рис.1. Основний вид діяльності потенційних роботодавців (у відсотках)**

Серед потенційних роботодавців найбільша частка респондентів задіяна у вирощуванні зернових і технічних культур (24,2%), оптовій торгівлі зерном (15,2%), освітній і науково-дослідницькій діяльності (15,2%), готельно-ресторанній сфері (9,1%).

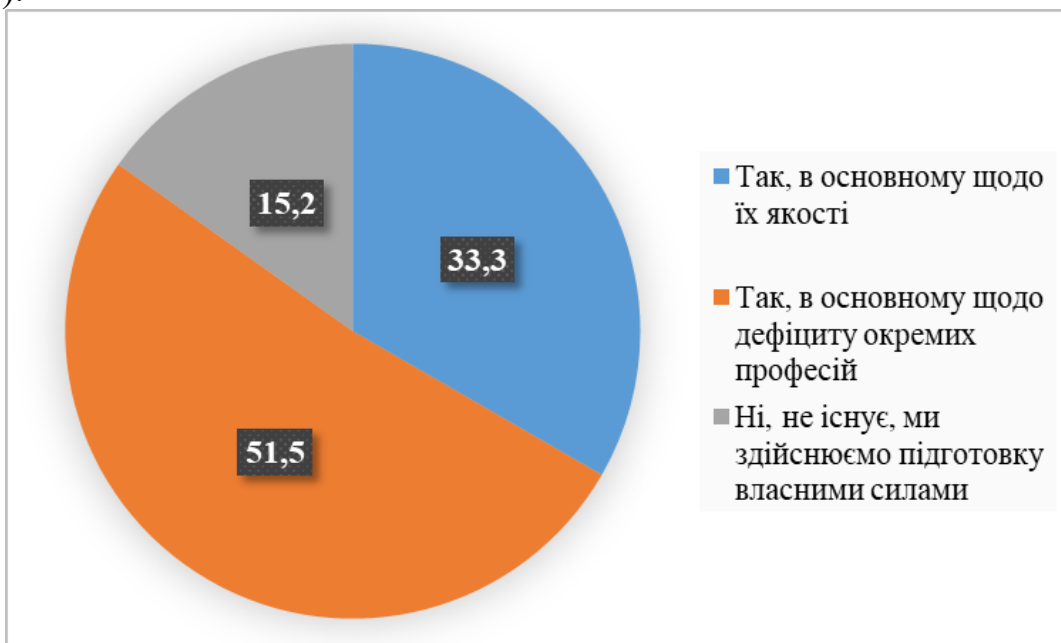
69,7% опитаних респондентів були представниками підприємств приватної форми власності з різною чисельністю працівників (рис. 2). При цьому опитані представляли, головним чином, великі й середні підприємства (відповідно, частка респондентів-працівників таких підприємств дорівнювала 39,4%).



**Рис. 2. Чисельність працівників, задіяних на підприємствах (у відсотках)**

Отже, дані опитування свідчать про зацікавленість нашими випускниками великих підприємств і установ та агрохолдингів.

На запитання "Чи існує проблема дефіциту та якості кваліфікованих кадрів на Вашому підприємстві у даний час?" 51,5% респондентів відповіли, що мають дефіцит кадрів окремих професій, 33,3% – мають питання по якості кваліфікованих кадрів та 15,2% здійснюють підготовку кадрів власними силами (рис. 3).

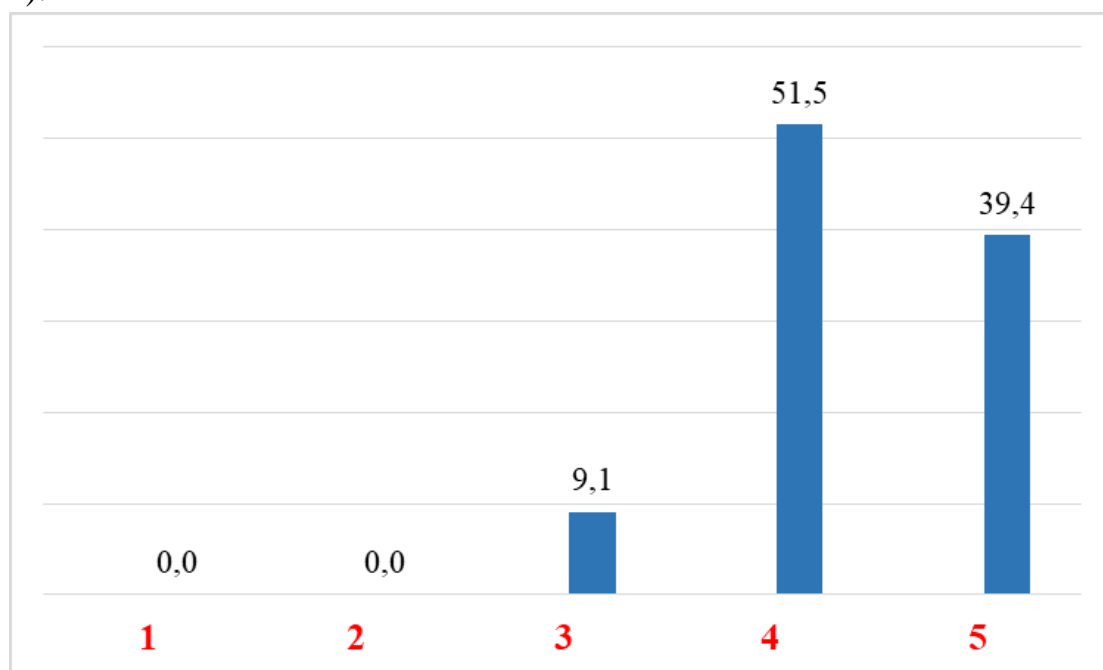


**Рис. 3. Проблема дефіциту кваліфікованих кадрів та якості освіти випускників Уманського НУС на підприємствах (у відсотках)**

Слід відмітити, що 93,9% підприємств готові співпрацювати з університетом з метою комплектування кадрів та удосконалення освітніх програм підготовки фахівців, із них 45,5% підприємств мають укладені договори про практику та працевлаштування випускників, 48,5% підприємств співпрацюють із ЗВО у комплектуванні кадрів.

84,8% респондентів зазначили, що на їхньому підприємстві працюють, або в різні періоди працювали випускники Уманського НУС. А також 63,6% підприємств приймали студентів Уманського НУС на проходження виробничої практики протягом останніх трьох років.

На запитання "Наскільки Ви задоволені рівнем професійної підготовки випускників Уманського НУС, які працюють на вашому підприємстві?" 39,4% респондентів зазначили, що високо, 51,5% – достатньо, 9,1% – задовільно (рис. 4).



**Рис. 4. Оцінювання роботодавцями рівня підготовки випускників Уманського НУС (у відсотках)**

57,6% роботодавців зацікавлені у прийомі на роботу випускників Уманського НУС, 36,4% мають достатньо високу зацікавленість, і лише 6,0% – не зацікавлені.

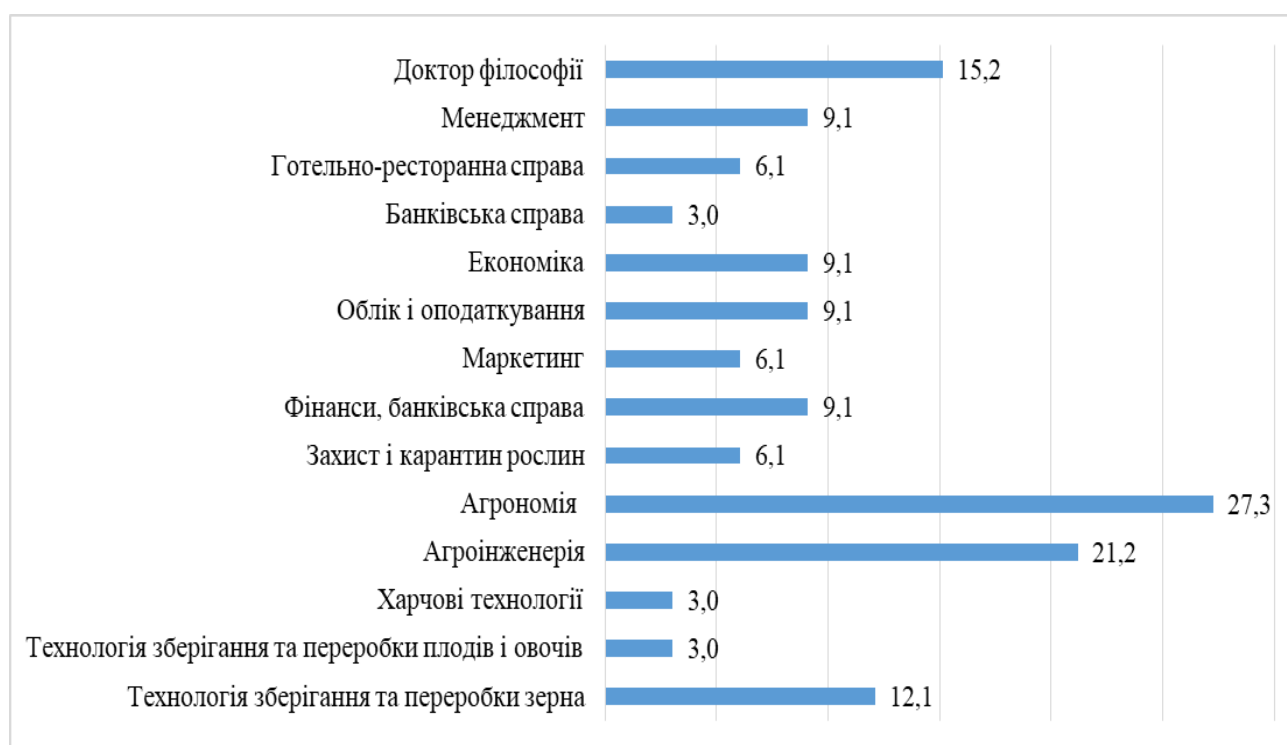
Щодо умов, які створюються для закріплення випускників на робочих місцях, підприємствами пропонуються наступні переваги: наявність соціального пакету; перспектива отримання житла; належний рівень оплати праці; своєчасне підвищення фахового рівня (професійної кваліфікації, розряду); є можливість навчатися з метою підвищення кваліфікації (табл. 1). Деякі підприємства у соціальний пакет включають надання службового автомобіля, мобільного зв'язку, харчування.

Таблиця 1

## Умови, які створюються на підприємствах для закріплення випускників

Перелік переваг	Кількість роботодавців	Відсоток
Умови праці відповідають усім вимогам	27	81,8
Забезпечується належний рівень оплати праці	25	75,8
Своєчасно підвищують професійний рівень (кваліфікацію, розряд)	23	69,7
Працюють за отриманою професією	19	57,6
Надається можливість навчатися з метою підвищення кваліфікації.	18	54,5
Наявність соціального пакету	17	51,5
Перспектива отримання житла	5	15,2

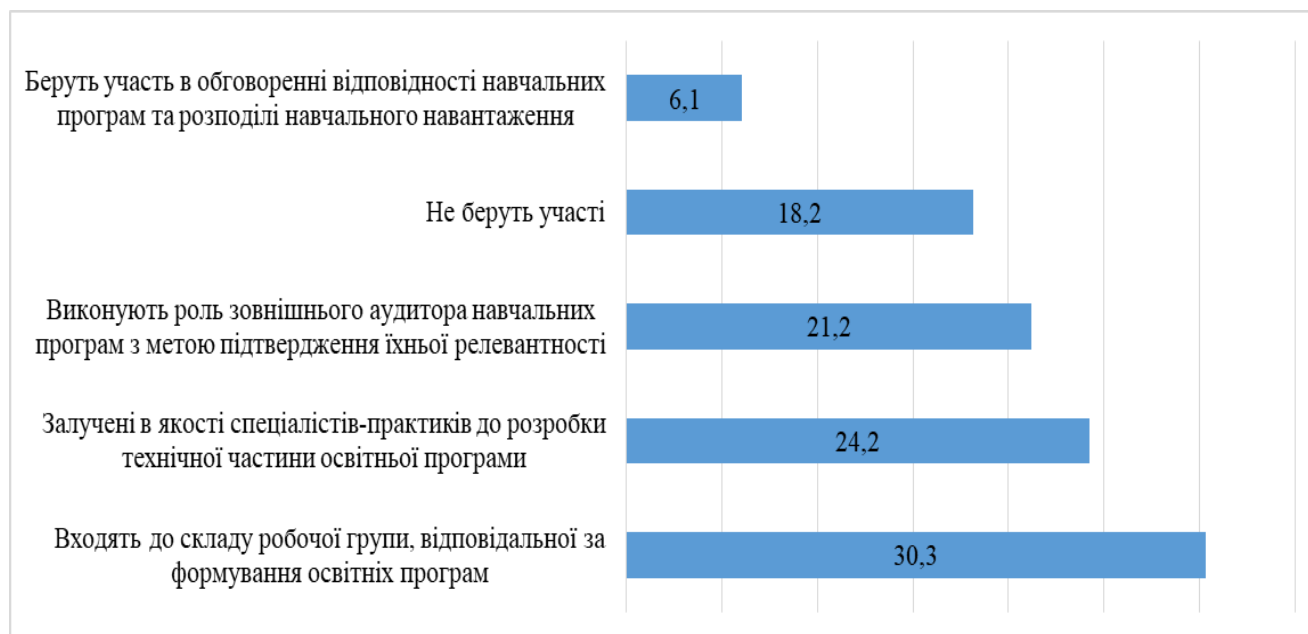
На даний час підприємства мають найбільшу потребу у випускниках таких спеціальностей: агрономія – 27,3%, агроінженерія – 21,2% та доктор філософії (викладач з науковим ступенем) – 15,2% (рис. 5).



**Рис. 5. Потреба підприємств у випускниках Уманського НУС у розрізі спеціальностей (у відсотках)**

На даний час 75,8% опитаних роботодавців співпрацюють з Уманським НУС у напрямку вдосконалення освітніх програм підготовки фахівців різних освітніх рівнів. Зокрема 30,3% входять до складу робочих груп, відповідальних за формування освітніх програм різних спеціальностей, 24,2% – активно

залучаються як спеціалісти-практики, 21,2% – консультують при складанні навчальних програм по спеціальностях.



**Рис. 6. Залучення представників роботодавців до формулювання цілей та програмних результатів освітніх програм (у відсотках)**

Про існування та переваги дуальної освіти знають 87,9% опитаних респондентів та лише 48,5% підтвердили свою готовність співпрацювати з університетом за моделлю дуальної освіти.

## Загальні висновки та рекомендації

**За результатами опитування роботодавців можна зробити наступні висновки:**

На 84,8% підприємств, чії представники брали участь в опитуванні, працюють чи працювали випускники Уманського НУС.

Рівень професійної підготовки випускників 39,4% роботодавців оцінили високо, 51,5% – достатньо, 9,1% – задовільно.

45,5% підприємств мають укладені договори про практику та працевлаштування випускників, 48,5% – співпрацюють із ЗВО у комплектуванні кадрів, із них 48,5% підтвердили свою готовність співпрацювати з університетом за моделлю дуальної освіти.

На даний час підприємства мають найбільшу потребу у випускниках таких спеціальностей: агрономія – 27,3%, агроінженерія – 21,2% та доктор філософії (викладач з науковим ступенем) – 15,2%.

75,8 % опитаних зазначили, що готові співпрацювати з Уманським НУС з метою удосконалення освітніх програм підготовки фахівців.

***Результати моніторингу дозволили визначити пропозиції та рекомендації, спрямовані на поліпшення якості освіти в Уманському НУС:***

Деканам факультетів та гарантам освітніх програм пропонується проводити систематичні зустрічі з роботодавцями та іншими стейкхолдерами для врахування їх пропозицій стосовно удосконалення освітніх програм та якості освіти в університеті.

Деканам факультетів, завідувачам кафедр, гарантам освітніх програм Уманського НУС розвивати зв'язки з потенційними роботодавцями щодо стажування, проходження практики на підприємствах та подальшого працевлаштування з метою усунення розриву між ринком праці та освітнім ринком.

Зважаючи на дефіцит фахівців окремих професій, які користуються найбільшим попитом на вітчизняному ринку праці, необхідно покращити практичну підготовку здобувачів вищої освіти, зокрема розширювати співпрацю з роботодавцями, залучати професіоналів-практиків до процесу викладання.

В рамках тісної співпраці із роботодавцями розвивати дуальну форму навчання.

Для підвищення конкурентоспроможності випускників Уманського НУС на ринку праці проводити тренінги, лекції і семінари, спрямовані на розвиток професійних та м'яких навичок “soft skills”, ярмарки вакансій. Це позитивно впливатиме на професійний та особистісний розвиток здобувачів вищої освіти.